

Idee: Bauernhof

Kurzbeschreibung:

Die Genossenschaft sucht in der Umgebung eine/n interessierten Landwirt/in. Die Bewohnenden arbeiten auf dem Hof mit (Vorbild Jardin de Cocagne GE). Die Produkte werden in die Siedlung geliefert/verteilt/verkauft.

Nutzen für die Genossenschaft:

- Image der Siedlung erhält dadurch einen deutlichen positiven Punkt (USP unique selling point)
- Verantwortung für die Nahrungsmittelproduktion übernehmen/Ausgleich für zunehmend virtuell arbeitende Menschen
- Beziehung Stadt-Land stärken: Aktive Mitarbeit der Bewohnenden ist wichtig. Solidaritätsbeitrag kann mit Arbeitsleistung abgegolten werden. Keine Verpflichtung für Fronarbeit!

Geschätzter Aufwand und mögliche Finanzierung:

Startphase: Zusammenarbeitsvertrag Genossenschaft mit Landwirt/in.

Ziel: Kauf eines Landwirtschaftsbetriebes aus dem Genossenschaftskapital (ca. CHF 2-3 Mio.)

Bei Einkauf in Genossenschaft wird ein Betrag für den Kauf eines LW-Betriebes eingerechnet (ca. CHF 1000 - 2000). Der LW soll grundsätzlich selbsttragend sein, evtl. braucht es noch Investitionen in Gebäude und Maschinen (Darlehen).

Kapital für Kauf LW-Betrieb steht bei Gründung der Genossenschaft bereit und kann bis zum Kauf des LW-Betriebes als Darlehen für Baufinanzierungen genutzt werden (wird marktüblich verzinst).

IdeengeberInnen und weitere Bearbeitende:

Mai 2010

Vorname Name	Email	Bemerkungen
Alex Borer,	borer.alex@bluewin.ch	Ideengeber
Nadia Remund	remundn@sunrise.ch	

Diese Idee wurde von den Teilnehmenden am 5. Echoraum (15. Juni) mit 16 Punkten bewertet.