

Idee: Greentrail/maw-Informationspfad

Kurzbeschreibung:

Architekturtouristen und Genossenschaftsinteressierte werden mittels Signaletik und wissensvermittelnden Elementen so durch die Siedlung geführt, dass es die Bewohnerschaft möglichst wenig stört, aber für die Besuchenden informativ ist und einen nachhaltigen Eindruck hinterlässt.

Nutzen für die Genossenschaft:

- PR-Effekt
- Verankerung der Bewohnerschaft in der Genossenschaftsbewegung und Präsentation von maw-spezifischen Ideen
- Die „maw-Touristen“ werden kanalisiert
- Verlinkung mit städtischem Informationsangebot z.B. 2000W, Nachhaltigkeit

Geschätzter Aufwand und mögliche Finanzierung:

Der Inhalt und die Informationsstrukturierung könnten in Zusammenarbeit mit PR-Verantwortlichen durch maw und Freiwillige erarbeitet werden.

Die Gestaltung müssten Signaletik-Spezialisten ausführen.

Es gibt ein hohes Unterstützungs- und Sponsoring-Potenzial durch Institutionen sowie durch die beim Bau beteiligten Firmen (quasi eine langfristige „Bauinformationstafel“).

Vielleicht ein Beitrag aus dem Kunst & Bau Budget?

IdeengeberInnen und weitere Bearbeitende:

Mai 2010

Vorname Name	Email	Bemerkungen
David Weisser	david.weisser@sunrise.ch	Ideengeber
Andreas Hofer	hofer@archipel.ch	

Diese Idee wurde von den Teilnehmenden am 5. Echoraum (15. Juni) mit 10 Punkten bewertet.